

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2020/2021

MATERIA: Tecniche della comunicazione

INSEGNANTE: Roberto Maina

CLASSE: 5^C

SETTORE: Servizi Commerciali

INDIRIZZO: Promozione Commerciale e Pubblicitaria

NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 62

SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 66 (33 settimane x 2 h settimanali)

(da far firmare per presa visione ai rappresentanti degli allievi)

MODULO 1

Titolo: Mass media e New Media

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Caratteristiche e riferimenti storici: omologazione culturale e industria culturale
- Effetti dei media (manipolazione e influenzamento)

Confronto con l'attualità

MODULO 2

Titolo: Società di massa

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Definizione e caratteristiche
- La massa secondo una prospettiva socialmente conservatrice (Le Bon e Freud) e secondo una prospettiva progressista
- Caratteristiche della massa per la psicologia del profondo: funzione liberatoria, la figura del capo

Appartenenza al gruppo/essere parte della massa; processi di Identificazione e Idealizzazione

MODULO 3

Titolo: Pensatori critici della società di massa

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- **Wilhelm Reich:** psicologia di massa del fascismo
- **Ortega y Gasset:** critica all'uomo di massa

Il pensiero di Pier Paolo Pasolini sulla società di massa, omologazione, società dei consumi e modelli consumistici, progresso e sviluppo, mass media e loro funzione

MODULO 4

Titolo: Scuola di Francoforte e Teoria critica

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Il nazismo (aspetto politico-economico e aspetto psicologico-culturale)
- Critica al comunismo sovietico
- Marxismo e Psicoanalisi,
- La personalità autoritaria, società industriale avanzata
- Tema del dominio, progresso e tecnica: strumenti per il dominio della natura
- La ragione strumentale (Max Horkheimer)
- Concetto di industria culturale (Max Horkheimer, Theodor W. Adorno)

MODULO 5

Titolo: Marshall Mc Luhan

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- *Galassia Gutenberg, medium is the message*
- Il villaggio globale (prospettiva ottimistica e pessimistica)
- Determinismo tecnologico e critiche, rischi legati alla tecnologia, determinismo sociale e strumentalismo

MODULO 6

Titolo: Umberto Eco (Apocalittici e Integrati)

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Apocalittici e Integrati: intellettuali pro e contro la cultura di massa

- Il Kitsch: definizione, caratteristiche, esempi
- Argomentazioni pro e contro la cultura di massa

MODULO 7

Titolo: Guy Debord e La società dello spettacolo

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Feticismo delle merci
- Recupero della totalità
- Spettacolo diffuso, concentrato e integrale

MODULO 8

Titolo: Forme "anomale" della pubblicità

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- *Guerrilla marketing*
- *Shockvertising e Yobbo advertising*
- *Culture jamming*: espressione di critica creativa alla pubblicità

Savona, 7 Giugno 2021

Il docente

Roberto Maina

Per presa visione:
Il Dirigente Scolastico
